



INTERCONGRESS

6. Jahreskongress der Deutschen Kniegesellschaft

Komplexe Kniechirurgie

24. - 25. November 2017

Köln, Gürzenich

BUCHUNGSUNTERLAGEN INDUSTRIE

INHALTSVERZEICHNIS

Einladung zur Industrieausstellung	2
Hauptthemen & Zielgruppe	3
Allgemeine Informationen & Kontakt	4
Anerkennung der Industrie	5
Marketingpakete	5
Industrieausstellung	6
Anzeigenschaltung im Hauptprogramm	6
Marketingleistungen	7

Anmeldeformular

AGB der Intercongress GmbH

EINLADUNG ZUR INDUSTRIEAUSSTELLUNG

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Herrn **Prof. Dr. med. M. Raschke** und Herrn **Prof. Dr. med. W. Siebert** findet der diesjährige **Jahreskongress der Deutschen Kniegesellschaft (DKG)** vom **24. - 25. November 2017** in Köln statt.

Hervorgegangen aus dem Münchner Symposium hat sich der Jahreskongress mit dem **Schwerpunkt der komplexen Kniechirurgie** mittlerweile zu einem festen Bestandteil der deutschen Kongresslandschaft etabliert und findet nunmehr bereits zum 6. Mal in Folge statt.

Auch in diesem Jahr sollen wieder die neuesten Entwicklungen im Bereich der Kniechirurgie über zwei Tage ausführlich diskutiert und innerhalb zahlreicher **Industrieworkshops** im praktischen Training geübt werden.

In 2016 wurde das wissenschaftliche Spektrum erstmalig durch **gemeinsame Sitzungen mit anderen Fachgesellschaften** erweitert: DKG meets AGA, DKG meets GOTS und DKG meets AE.

Ebenso ist die fachbegleitende **Industrierausstellung** mit etwa **30 ausstellenden Firmen** ein wesentlicher und erfolgreicher Bestandteil des Kongresses. Wir würden uns sehr freuen, auch Sie wieder oder erstmals als Partner des Jahreskongresses oder Aussteller begrüßen zu dürfen!

Die vorliegende Broschüre enthält alle wesentlichen Informationen rund um die Veranstaltung sowie zu möglichen Beteiligungsoptionen. Sollten Sie hierzu Fragen, Wünsche oder Anregungen haben, so zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Impressionen des 4. Jahreskongress der DKG vom 20.- 21. November 2015 in München



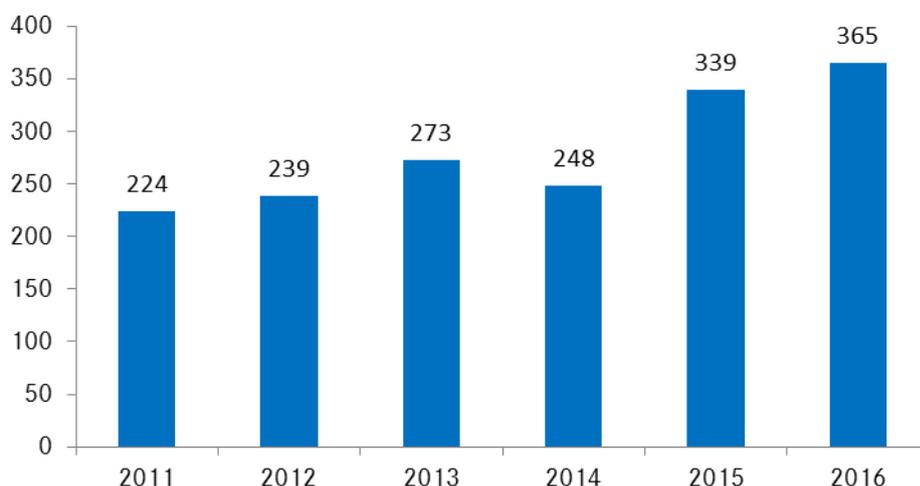
HAUPTTHEMEN & ZIELGRUPPE

Als Fachveranstaltung rund um das Thema „Kniegelenk“ spricht der Jahreskongress der Deutschen Kniegesellschaft (DKG) insbesondere erfahrene Knieexperten, Orthopäden, Unfallchirurgen und Sportärzte aber auch junge Fachärzte und Physiotherapeuten an.

Wie in den Vorjahren erwarten wir auch 2017 über **300 Teilnehmende**, die Kongress und Fachausstellung besuchen werden.

Die nachfolgende Grafik gibt einen Überblick über die Teilnehmerentwicklung seit dem Ursprungsjahr in 2011:

Anzahl Teilnehmende von 2011-2016



Im Fokus des kommenden Kongress stehen u. A. die **folgenden Themen**:

- - Endoprothetik – Die schwierige primäre Knieprothese
- - Perioperatives Management
- - Patient Blood Management
- - Arthroskopie bei Arthrose
- - Der Maßanzug fürs Knie
- - Knie-Teilprothesen
- - Patientenadaptierte Individualprothesen
- - Revisionschirurgie
- - Infektionsmanagement
- - Kreuzbandchirurgie
- - Meniskus­chirurgie
- - Thromboseprophylaxe
- - Knieverletzungen im Profisport
- - Knorpelregeneration – State of the art
- - Langzeitergebnisse
- - Videotowers / Videosessions
- - Poster
- - Innovationen, Freie Themen

ALLGEMEINE INFORMATIONEN & KONTAKT

Termin: 24.-25. November 2017

Veranstaltungsort:

Gürzenich Köln
Martinstraße 29-37
50667 Köln

Kongresspräsidenten:



Prof. Dr. med. M. Raschke
Universitätsklinikum Münster



Prof. Dr. med. W. Siebert
Vitos Orthopädische Klinik Kassel

Veranstalter:



Intercongress GmbH
Karlsruher Straße 3
79108 Freiburg
fon +49 761 696 99-0
fax +49 761 696 99-11
knie@intercongress.de
www.intercongress.de

Ihr Kontakt für Ausstellung und Werbeleistungen:



Intercongress GmbH
Düsseldorfer Str. 101
40545 Düsseldorf
Silke Melzer
Fon +49 211 585897 85
Fax +49 211 585897 99
silke.melzer@intercongress.de
www.intercongress.de

ANERKENNUNG DER INDUSTRIE

Als Anerkennung für die Unterstützung des 6. Jahreskongresses der Deutschen Kniegesellschaft (DKG) werden alle ausstellende Firmen namentlich in einem Ausstellerverzeichnis im Kongressprogramm, online auf der Kongresswebsite sowie auf einem Aushang vor Ort während der Veranstaltung genannt.

Partnern des Kongresses stehen in Abhängigkeit des gebuchten Partnerpaketes zusätzlich weitere Präsentationsmöglichkeiten und/oder Veröffentlichungen zu.

MARKETINGPAKETE

Premium Paket

10.000 EUR zzgl. MwSt.

- 1 **Ausstellungsstand (12m²)** an exponierter Stelle
- Freie Standwahl
- 1 **Workshop am Freitag** während der Mittagspause
- 1 **4C-Anzeige** im Kongressprogramm
- **Hervorgehobene Nennung** im Kongressprogramm **mit Logo**
- **EXKLUSIV: Abbildung des Firmenlogos** auf den **Teilnehmerbadges**
- **EXKLUSIV:** Bereitstellung von 300 **Lanyards** (Eigenkosten)

SOLD

Großes Marketingpaket

5.500 EUR zzgl. MwSt.

- 1 **Ausstellungsstand (6m²)** an exponierter Stelle
- Freie Standwahl (nach Eingang der Anmeldung)
- **Hervorgehobene Nennung** in den Kongressmedien **mit Logo**
- 1 **Workshop** in der Mittagspause am Freitag (nach Verfügbarkeit)
- 1 **4C-Anzeige** im Kongressprogramm (Platzierung nach Eingangsdatum)

SOLD

Kleines Marketingpaket

4.200 EUR zzgl. MwSt.

- 1 **Ausstellungsstand (6m²)** an exponierter Stelle
- Freie Standwahl (nach Eingang der Anmeldung)
- **Hervorgehobene Nennung** in den Kongressmedien **mit Logo**
- 1 **4C-Anzeige** im Kongressprogramm (Platzierung nach Eingangsdatum)

Hinweis: Es können insgesamt 4 WORKSHOP-SLOTS vergeben werden. Entscheidend für die Vergabe der Marketingpakete ist der Eingang der schriftlichen Anmeldung!

Bei der Standplatzauswahl sowie der Vergabe der Workshop-Slots wird als Kriterium unter den Kongresspartnern der **Eingang der schriftlichen Anmeldung** herangezogen.

Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Intercongress GmbH.

INDUSTRIEAUSSTELLUNG

Die Industrierausstellung ist mit **etwa 30 ausstellenden Firmen** neben dem wissenschaftlichen Programm ein wesentlicher und erfolgreicher Bestandteil des Kongresses. Alle Kaffee- und Mittagspausen finden in der Industrierausstellung statt und stellen für die ausstellenden Firmen somit eine geeignete Plattform zur Kontaktpflege und Knüpfung neuer Kontakte dar.

Standgebühr: **250 EUR pro m² Stellfläche zzgl. MwSt.**
(zzgl. 20% Nebenkosten für Aussteller-Service, Abfallentsorgung während Auf- und Abbau, Gangreinigung, Catering, Überlassung eines kostenlosen Ausstellerausweises pro 3 m² Ausstellungsfläche zum Besuch der Vorträge sowie Eintrag in die Ausstellerlisten im Hauptprogramm, im Internet inkl. Verlinkung zur Firmen-Website und vor Ort.)

Zuschläge: Reihenstand (1 Seite offen) ohne Zuschlag
Eckstand (2 Seiten offen) zzgl. 10%

Die **Standverteilung** erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung. Partner sind von dieser Regelung ausgeschlossen und können Ihren Standplatz zuerst frei wählen.

Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die Vermietung von Ausstellungsflächen der Intercongress GmbH.

ANZEIGENSCHALTUNG

Vorprogramm

Druckauflage: 2.000 Stück
Anzeigenformat: 1/1 Seite, DIN A5 (148 x 210 mm angeschnitten), Hochformat
Platzierung: 4.US und 2. US
Anzeigenschluss: **07. März 2017**

Preis je 4c-Anzeige: **1.400 EUR zzgl. MwSt.**

Hauptprogramm

Druckauflage: 5.000 Stück
Anzeigenformat: 1/1 Seite, DIN A5 (148 x 210 mm angeschnitten), Hochformat
Platzierung: Innen
Anzeigenschluss: **23. Juni 2017**

Preis je 4c-Anzeige: **1.600 EUR zzgl. MwSt.**

Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeschaltung der Intercongress GmbH.

MARKETINGLEISTUNGEN

Für ausstellende Firmen besteht im Rahmen des Kongress die Option durch die Buchung einer - oder mehrerer - zusätzlicher Werbeleistungen auch über die Ausstellungsfläche hinaus auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Nachfolgend finden Sie weitere Informationen zu möglichen Marketingleistungen. Sollten Sie eine andere Marketingidee verwirklichen wollen, so zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Auslage

pro Auslage 360 EUR*

Auslage einer Produktbroschüre oder eines Flyers (max. 60 Exemplare) auf dem Kongressauslagentisch; Format max. DIN A4



Logo-Präsenz

500 EUR*

Platzierung eines Banners oder Roll-Ups auf dem Kongressgelände

Zahlungs- und Stornierungsbedingungen: gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Marketingleistungen und Unterstützungsleistungen (Sponsoring) bei Veranstaltungen der Intercongress GmbH.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der deutschen MwSt. von 19%.

MARKETINGLEISTUNGEN



Rücksendung per Fax oder E-Mail an:

Intercongress GmbH
Silke Melzer, Düsseldorfer Str. 101, 40545 Düsseldorf
fon +49 211 585897 85 **fax** +49 211 585897 99
 silke.melzer@intercongress.de

Firma: -----
 Bitte geben Sie eventuelle Mitaussteller auf einer separaten Seite an (mit entsprechen Rechnungsadresse).

Straße: -----

PLZ, Ort, Land: -----
 Bitte geben Sie eine eventuell abweichende Rechnungsadresse separat an.

Telefon/Fax: ----- / -----

E-Mail: -----

Ansprechpartner: Herr Frau -----

UST-/VAT-ID: -----

Premium Paket 10.000 EUR zzgl. MwSt.

1 Ausstellungsstand (12m²) an exponierter Stelle, freie Standwahl (nach Eingang der Anmeldung), **1 Workshop am Freitag** während der Mittagspause, **1 4C-Anzeige** im Kongressprogramm (Platzierung nach Eingangsdatum), **hervorgehobene Nennung** in den Kongressmedien **mit Logo, EXKLUSIV** Abbildung des Firmenlogos auf dem Teilnehmerbadge und Bereitstellung von 300 **Lanyards** (Eigentum des Kunden)



Großes Marketingpaket 5.500 EUR zzgl. MwSt.

1 Ausstellungsstand (6m²) an exponierter Stelle (Eckstand), freie Standwahl (nach Eingang der Anmeldung), **hervorgehobene Nennung** in den Kongressmedien **mit Logo** in der Mittagspause am Freitag (nach Verfügbarkeit), **1 4C-Anzeige** im Kongressprogramm (Platzierung nach Eingangsdatum)



Kleines Marketingpaket 4.200 EUR zzgl. MwSt.

1 Ausstellungsstand (6m²) an exponierter Stelle (Eckstand), freie Standwahl (nach Eingang der Anmeldung), **hervorgehobene Nennung** in den Kongressmedien **mit Logo**, **1 4C-Anzeige** im Kongressprogramm (Platzierung nach Eingangsdatum)

Anzeigenschaltung

- 1 4c-Anzeige im Vorprogramm, 4. US 2. US 1.400 EUR zzgl. MwSt.
- 1 4c-Anzeige im Hauptprogramm, Innenteil 1.600 EUR zzgl. MwSt.

Weitere Marketingleistungen

- Auslage (max. 60 Exemplare) 360 EUR zzgl. MwSt.
- Logo-Präsenz 500 EUR zzgl. MwSt.
- Sonstiges: _____ nach Absprache

 Ort, Datum

 Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Intercongress GmbH, deren Kenntnis der Kunde mit seiner Unterschrift bestätigt. Der Gerichtsstand ist Freiburg. Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert.

Rücksendung per Fax oder E-Mail an:

Intercongress GmbH

Silke Melzer, Düsseldorf Str. 101, 40545 Düsseldorf

fon +49 211 585897 85 fax +49 211 585897 99

silke.melzer@intercongress.de

STANDANMELDUNG



Firma: -----
Bitte geben Sie eventuelle Mitaussteller auf einer separaten Seite an (mit entsprechen Rechnungsadresse).

Straße: -----

PLZ, Ort, Land: -----
Bitte geben Sie eine eventuell abweichende Rechnungsadresse separat an.

Telefon/Fax: ----- / -----

E-Mail: -----

Ansprechpartner: Herr Frau -----

Website: -----

UST-/VAT-ID: -----

Art der Präsentation: festes Standsystem faltstand Produktauslage
(bitte Skizze beifügen)

Standfläche: Länge m x Tiefe m = m² (Mindestgröße: 6 m²)
Pro 3 m² Standfläche erhalten Sie 1 kostenlosen Ausstellerausweis

Standgebühr: **250 EUR pro m² Stellfläche** zzgl. MwSt.
(zzgl. 20% Nebenkosten für Aussteller-Service, Abfallentsorgung während Auf- und Abbau, Gangreinigung, Catering, Überlassung eines kostenlosen Ausstellerausweises pro 3 m² Ausstellungsfläche zum Besuch der Vorträge sowie Eintrag in die Ausstellerlisten im Hauptprogramm, im Internet und vor Ort.)

Zuschläge: Reihenstand (1 Seite offen) ohne Zuschlag
 Eckstand (2 Seiten offen) zzgl. 10%

Bitte geben Sie Ihre Hauptproduktgruppen an - max. 2 Kategorien:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ausbildung/Weiterbildung | <input type="checkbox"/> Arthroskopie | <input type="checkbox"/> Bildgebung |
| <input type="checkbox"/> Biomaterial | <input type="checkbox"/> Endoprothetik | <input type="checkbox"/> Fachliteratur/Medien |
| <input type="checkbox"/> Frakturen | <input type="checkbox"/> Implantate | <input type="checkbox"/> Knorpelchirurgie |
| <input type="checkbox"/> Ligamentverletzungen | <input type="checkbox"/> Medizintechnik | <input type="checkbox"/> Orthopädietechnik |
| <input type="checkbox"/> Osteotomie | <input type="checkbox"/> Prävention, Rehabilitation | <input type="checkbox"/> Sonstiges: ----- |

Ort, Datum

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift